www.pacificovivo.org/
@pacificovivo
@pacificovivo_oficial

Pacífico Vivo
Profundo - Diverso - Sostenible

# CONVOCATORIA AL PROGRAMA
# "TransforMAR" Emprendimientos Azules

## BASES DEL PROGRAMA Y TÉRMINOS DE REFERENCIA

En el marco del proyecto:
Implementación de iniciativas subacuáticas para la conservación de ecosistemas marinos y consolidación de negocios sustentables en los departamentos de Chocó, Cauca y Nariño
con BPIN N° 2022000100032

Septiembre de 2025

www.pacificovivo.org/
@pacificovivo
@pacificovivo_oficial

Pacífico Vivo
Profundo - Diverso - Sostenible

# BASES DEL PROGRAMA

## El Programa *"TransforMAR" Emprendimientos Azules* de Pacifico Vivo es un impulso a la Economía Azul en el litoral de Nariño, Cauca y Chocó

La **Economía Azul** es una estrategia de desarrollo que promueve el uso sostenible de los ecosistemas marinos y costeros, propiciando simultáneamente el crecimiento económico, la generación de empleo, la seguridad alimentaria y la conservación de la biodiversidad.

Este enfoque reconoce el rol fundamental que juegan los océanos en la regulación del clima, la captura de carbono, la provisión de alimentos y los medios de vida, así como en la identidad cultural y el desarrollo de los pueblos costeros. ***El concepto de economía azul se centra en el papel de los mares como fuente económica y en la importancia de gestionar sus recursos de una forma eficiente, restaurando los ecosistemas dañados e introduciendo innovación que permita un aprovechamiento sostenible en el futuro***

Según el Banco Mundial, esta economía representa un valor estimado de más de 3 billones de dólares anuales a nivel global y emplea a millones de personas, especialmente en regiones costeras.

La economía azul abarca múltiples sectores como:

- Pesca y acuicultura
- Turismo
- Transporte marítimo
- Energías renovables oceánicas (mareomotriz, undimotriz, eólica offshore)
- Biotecnología marina y farmacéutica
- Conservación, restauración y monitoreo de ecosistemas marinos
- Educación oceánica y sensibilización ambiental costera
- Gestión de residuos marinos y soluciones circulares

A nivel global, la economía azul está alineada con instrumentos como la Agenda 2030 de Naciones Unidas, especialmente con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS): el ODS 14 (Vida submarina), el ODS 13 (Acción por el clima) y el ODS 8 (Trabajo decente y crecimiento económico), entre otros. También se articula con la Década de las Ciencias Oceánicas para el Desarrollo Sostenible (2021–2030) liderada por la UNESCO, que convoca a gobiernos, comunidades y sector privado a transformar la relación con el océano a través del conocimiento, la innovación y la acción colectiva. Desde una dimensión financiera, esta visión ha impulsado instrumentos emergentes

SGR · Colombia Potencia de la Vida · Ciencias · Gobernación del Chocó · Gobernación del Cauca · Universidad del Atlántico · Grupo GEAM

como los bonos azules y los mercados de carbono azul, que canalizan inversiones hacia proyectos de restauración de manglares, protección de arrecifes, captura de carbono y transición hacia economías regenerativas.

El Pacífico colombiano representa una de las regiones más biodiversas y culturalmente ricas del planeta. Su litoral, que se extiende por más de 1.300 km desde Nariño hasta Chocó, alberga ecosistemas únicos como manglares, estuarios, playas, arrecifes de coral y bosques húmedos costeros. A su vez, es territorio ancestral de pueblos afrodescendientes e indígenas cuya vida, economía y cosmovisión están profundamente ligadas al mar.

Esta región enfrenta retos estructurales para impulsar la construcción de Paz territorial, frente a ello, el programa Pacífico Vivo, liderado por la Gobernación de Nariño, y acompañado por las Gobernación de Cauca y Chocó, propone una estrategia integral para fortalecer la relación entre las comunidades y el mar, desde una lógica de equilibrio entre el conocimiento, la conservación y el desarrollo.

En ese marco, nace el programa ***TransforMAR Emprendimientos Azules*** de Pacífico Vivo, como una apuesta para movilizar el talento, la creatividad y el saber territorial en torno a la economía azul. Este programa tiene como propósito identificar, fortalecer y proyectar emprendimientos, unidades productivas e iniciativas empresariales que, desde los territorios costeros, ofrezcan soluciones frente a las oportunidades de la economía azul. Al mismo tiempo, reconoce y revitaliza las culturas del mar como fuentes de resiliencia, identidad y futuro posible.

En coherencia con estándares internacionales, el programa ***TransforMAR Emprendimientos Acules de Pacífico Vivo*** adopta como referencia los Principios de finanzas de la Economía Azul Sostenible promovidos por el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEP FI). Estos principios constituyen un marco global voluntario que orienta el diseño, evaluación e implementación de iniciativas vinculadas al océano, garantizando su alineación con la protección de los ecosistemas marinos, el respeto por los marcos normativos, la equidad con las comunidades costeras, la transparencia en el uso de los recursos y la promoción de soluciones innovadoras basadas en evidencia científica. A través de este enfoque, el programa se compromete a impulsar empresas que no solo generen valor económico, sino que también restauren la salud oceánica, fortalezcan la resiliencia comunitaria y contribuyan a una economía regenerativa, ética y ambientalmente responsable.

## ¿Qué es el programa TransforMAR Emprendimientos Azules de Pacífico Vivo?

***TransforMAR – Emprendimientos Azules*** **de** Pacífico Vivo es un programa de impulso a la economía azul del pacífico colombiano que combina formación, asistencia técnica y oportunidad de acceso a financiación para fortalecer empresas en la economía azul sostenible. El programa

está dirigido a comunidades del litoral Pacífico colombiano, específicamente localizadas en los municipios costeros de los departamentos de Nariño, Cauca y Chocó.

## ¿Qué son las empresas azules?

Son iniciativas productivas o de servicios que contribuyen al desarrollo económico local, mientras conservan o restauran los ecosistemas marinos y costeros. Estos modelos de negocio se caracterizan por tener un enfoque regenerativo, circular e inclusivo, y abarcan sectores diversos como:

- Pesca artesanal y acuicultura comunitaria, incluyendo transformación local de productos del mar con técnicas de bajo impacto y certificaciones ecológicas.
- Turismo marino y costero con enfoque comunitario, como experiencias de avistamiento de ballenas, recorridos interpretativos por manglares, actividades de buceo o alojamiento eco-sostenible.
- Bioproductos y biotecnología marina, con base en algas, moluscos o especies costeras para desarrollar cosméticos naturales, alimentos funcionales o medicamentos.
- Educación ambiental, cultura oceánica y restauración participativa, mediante escuelas del mar, brigadas de limpieza costera, viveros de manglar y actividades educativas.
- Gestión de residuos y reciclaje marino, aprovechando residuos plásticos, redes de pesca en desuso o materiales orgánicos para generar productos reutilizables o de valor agregado.
- Tecnologías apropiadas para comunidades costeras, incluyendo soluciones energéticas renovables, refrigeración sostenible o transporte eléctrico adaptado al litoral.

Casos internacionales que inspiran:

- En Zanzíbar (Tanzania), grupos de mujeres lideran cultivos de algas para la elaboración de cosméticos naturales exportados a Europa, bajo esquemas de comercio justo.
- En Chile, el proyecto "Cuidadores de Islas" promueve la acuicultura sustentable de especies nativas con participación de pescadores artesanales y monitoreo comunitario.
- En Indonesia, cooperativas costeras han integrado turismo de naturaleza, restauración de corales y educación ambiental para diversificar ingresos sin afectar los ecosistemas.
- En Costa Rica, comunidades del Pacífico Sur gestionan proyectos de turismo marino enfocados en educación, conservación de cetáceos y empleo local con perspectiva de género.

Asimismo, otros sectores emergentes incluyen el buceo recreativo y científico con fines de conservación, la instalación de esculturas submarinas y arrecifes artificiales como herramientas de restauración y turismo sostenible, y la creación de plataformas comunitarias de monitoreo y ciencia ciudadana marina.

Un ejemplo destacado es el caso de MARS (Modular Artificial Reef Structure) en la región de Quintana Roo, México, donde comunidades costeras, buzos, científicos y artistas han colaborado

en la instalación de arrecifes artificiales modulares. Estos arrecifes no solo fomentan la regeneración de corales y la recuperación de hábitats para peces, sino que también se han convertido en un atractivo turístico de bajo impacto para el buceo consciente. Este modelo ha generado empleos, educación ambiental y fortalecimiento de la identidad costera.

En la misma línea, proyectos como los del Parque Nacional Arrecifes de Cozumel integran la restauración activa de corales con programas de buceo voluntario, turismo regenerativo y certificaciones ambientales para operadores locales.

Estos y otros casos demuestran que la economía azul no es solo una tendencia, sino una cultura empresarial para dinamizar territorios costeros en espacios de innovación social, resiliencia climática y dignidad económica.

*Con esta inspiración, el programa TransforMAR Emprendimientos Azules de Pacífico Vivo busca visibilizar y consolidar emprendimientos que, desde el Pacífico colombiano, demuestren que es posible hacer negocios cuidando el mar y sus culturas vivas.*

## ¿Qué tipo de iniciativas serán fortalecidas?

Podrán postularse:

- Ideas de negocio en etapa temprana, conceptual o en validación de mercado.
- Empresas o emprendimientos en funcionamiento que busquen fortalecer, escalar o diversificar su modelo productivo.
- Iniciativas comunitarias, culturales o de educación ambiental con potencial de generar impacto sostenible y articulación productiva.

Líneas estratégicas del programa:

A continuación, se detallan las líneas temáticas a las que deben pertenecer las iniciativas postuladas:

### a) Pesca artesanal y acuicultura

Iniciativas que promuevan prácticas pesqueras responsables, mejoren la calidad de vida de las familias pesqueras, y fomenten la transformación local y comercialización de productos del mar.

Se valorarán propuestas que integren:

- Mejora de técnicas de pesca selectiva.
- Reducción de impactos en hábitats marinos.
- Procesamiento y conservación con valor agregado (ahumado, enlatado, fileteado).
- Experiencias de acuicultura sostenible en pequeña escala (moluscos, peces nativos, algas).

- Innovaciones para cadenas de frío, trazabilidad o comercialización.

**b) Turismo marino y costero con enfoque comunitario**

Proyectos que diversifiquen la oferta turística con un enfoque en educación, regeneración y conservación, incluyendo:

- Avistamiento responsable de ballenas, aves y tortugas.
- Buceo recreativo o científico con guianza local.
- Senderos ecológicos, manglares interpretativos.
- Turismo cultural.
- Hospedajes en área de influencia costera, Restaurantes y oferentes de preparaciones gastronomías relacionadas con el mar.
- Centros comunitarios de interpretación ambiental.
- Artesanías

**c) Restauración ecológica y servicios ecosistémicos**

Iniciativas que restauren ecosistemas estratégicos del litoral, incorporando tecnología, ciencia ciudadana y participación comunitaria.

Se incluyen:

- Viveros de manglar, plantaciones de mangle o estrategias de restauración.
- Restauración de pastos marinos o corales o incremento de biomasa marina (naturales o con estructuras artificiales).
- Instalación de esculturas o arrecifes artificiales con función ecológica.
- Monitoreo de calidad del agua, biodiversidad y servicios ecosistémicos.
- Proyectos con potencial para generar bonos de carbono azul o captar inversión climática.

**d) Bioproductos y cosmética natural con insumos marino-costeros**

Desarrollo de productos a partir de recursos costeros o marinos de forma sostenible:

- Cosmética natural a base de algas, sal marina, aceites de coco, entre otros.
- Alimentos funcionales: algas comestibles, snacks de pescado, suplementos.
- Biotecnología aplicada a usos farmacéuticos o dermocosméticos u otros.
- Artesanías marinas con identidad territorial.

**e) Gestión de residuos marinos y soluciones circulares**

Propuestas que enfrenten la contaminación por residuos marinos, con modelos de economía circular:

- Recolección y transformación de plásticos o redes abandonadas.
- Productos reciclados como artesanías, mobiliario, insumos de pesca o construcción.
- Centros comunitarios de acopio, reciclaje o educación ambiental.
- Talleres de formación y creación de empleo verde en reciclaje marino.

### f) Educación oceánica, cultura del mar y comunicación comunitaria

Proyectos que fomenten la alfabetización oceánica, el fortalecimiento cultural y la apropiación comunitaria del territorio marino-costero:

- Escuelas del mar, brigadas ambientales, festivales del mar.
- Programas de radio, podcasts, cine comunitario y medios digitales.
- Museos vivos, espacios interpretativos o itinerantes sobre el océano.
- Procesos de revitalización de lenguas, historias y expresiones costeras.

### g) Innovación tecnológica apropiada para zonas costeras

Soluciones tecnológicas o digitales adaptadas a contextos rurales costeros:

- Sistemas de refrigeración solar o conservación de alimentos.
- Energías limpias para pesca, navegación o procesamiento.
- Plataformas de comercialización o trazabilidad para productos azules.
- Herramientas para monitoreo participativo o ciencia comunitaria marina.

### Requisitos para las iniciativas

Las propuestas deben demostrar:

- Conexión territorial: vínculo directo con comunidades del litoral Pacífico colombiano.
- Enfoque sostenible: respeto por los ciclos ecológicos, uso responsable de la biodiversidad.
- Potencial de impacto: posibilidad de escalar, replicar o incidir positivamente en la comunidad.
- Viabilidad técnica: coherencia en su propuesta, capacidades del equipo, claridad en los objetivos.
- Serán evaluadas bajo los criterios definidos en cada término de referencia.

## Beneficios para los seleccionados

Los participantes seleccionados en el programa **TransforMAR Emprendimientos Azules** de Pacífico Vivo accederán a un conjunto de beneficios diseñados para fortalecer sus capacidades, consolidar sus iniciativas y proyectarlas como referentes de la economía azul en el Pacífico colombiano. Estos beneficios no solo se traducen en formación, sino en el acceso a redes de conocimiento, visibilidad estratégica y vínculos con aliados regionales, nacionales e internacionales.

### a) Fortalecimiento de capacidades empresariales

- Facilitadores expertos que acompañaran a las unidades productivas a comprender las oportunidades de la economía azul, crear propuestas de valor, modelos de negocio y productos diferenciados alineados al aprovechamiento sostenible de las oportunidades del mar.

b) Acompañamiento técnico y mentoría personalizada

- En la fase 2, durante la fase de **Laboratorio de Modelos de Negocios Azules,** se adelantan mentorías especializadas para trabajar en la aceleración de los modelos de negocio, construir planes de crecimiento e inversión para postularse al fondo azul.

c) Acceso al Fondo Azul de financiación

- Tras el proceso de diseño de modelos de negocio se financiará un conjunto de inversiones individuales que permitan la adaptabilidad de la oferta en el corto plazo; es decir acelerar la transformación empresarial y crear valor en los negocios seleccionados.

Se financian los siguientes elementos:

- Materiales y equipos: Adquisición de los materiales, equipos e insumos necesarios para implementar la propuesta de valor
- Asistencia técnica especializada: Pago de acompañamiento especializado, evaluaciones, auditorías u otras necesarias para la mejora en la condición de operación de cada empresa.
- Certificaciones: Pago de certificaciones, registros u otros instrumentos que aporten al cumplimiento de normas, estándares o procesos.
- Equipos técnicos, tecnológicos y software: Compra de equipos técnicos y software que se requieran para la prestación del servicio y aporten a la transformación digital y/o la generación de valor de las empresas.
- Planta y equipo: Equipos relacionados con la operación del negocio que aporten a la mejora de la prestación del servicio y la productividad empresarial, especialmente en su estuctura de costos o condiciones de seguridad

d) Visibilidad y conexiones estratégicas

- Participación en ferias, ruedas de negocios, exposiciones itinerantes o encuentros territoriales.
- Inclusión en el **Catálogo Azul de Iniciativas del Pacífico Vivo**, que será divulgado a través de medios digitales y aliados comerciales.

e) Acceso a redes de conocimiento y colaboración

- Integración a una comunidad de aprendizaje territorial, con otras iniciativas del Pacífico colombiano.

- Participación en espacios de intercambio con otros emprendedores, investigadores, aliados técnicos y líderes comunitarios.
- Posibilidad de articulación con procesos de restauración, turismo sostenible, conservación marina o bioeconomía que se desarrollen en la región.

Estos beneficios están diseñados no solo para fortalecer los modelos de negocio, sino también para potenciar a las personas y comunidades detrás de cada propuesta. El programa busca que cada iniciativa seleccionada crezca con raíces fuertes en su cultura y territorio, al tiempo que se proyecta con una visión de futuro que ponga al mar en el centro del bienestar colectivo.

Consulte los Términos de Referencia del Programa en: www.pacificovivo.org
Para más información escribe a: proyecto@pacificovivo.org

www.pacificovivo.org/
@pacificovivo
@pacificovivo_oficial

Pacífico Vivo
Profundo - Diverso - Sostenible

# TÉRMINOS DE REFERENCIA

## Convocatoria al Programa "TransforMAR" Emprendimientos Azules de Pacifico Vivo

El programa TransforMAR Emprendimientos Azules de Pacífico Vivo se ejecuta en el marco del proyecto "Implementación de iniciativas subacuáticas para la conservación de ecosistemas marinos y consolidación de negocios sustentables en los departamentos de Chocó, Cauca y Nariño" (BPIN 2022000100032), financiado por el Fondo de Ciencia, Tecnología e Innovación del Sistema General de Regalías.

Esta estrategia es liderada por la Gobernación de Nariño, con el acompañamiento de las Gobernaciones de Cauca y Chocó, las universidades del Atlántico, la universidad Tecnológica del Chocó, la Universidad Cooperativa de Colombia y GEAM Consultores.

El programa tiene como propósito impulsar y fortalecer una economía azul sostenible en el litoral Pacífico colombiano, reconociendo el valor biocultural del mar y el océano y promoviendo empresas que articulen sostenibilidad ambiental, inclusión social, innovación y justicia territorial, como instrumentos para la construcción de paz territorial.

Se estructura en tres fases: formación, acompañamiento técnico y financiación, y se orienta por los Principios de Finanzas para una Economía Azul Sostenible promovidos por UNEP FI de Naciones Unidas.

### OBJETO DE LA CONVOCATORIA

El programa TransforMAR Emprendimientos Azules – Pacífico Vivo abre convocatoria para identificar, fortalecer y proyectar emprendimientos, unidades productivas e iniciativas empresariales en el litoral de los departamentos de Nariño, Cauca y Chocó, que aporten al fortalecimiento de una economía azul.

### ALCANCE DE LA CONVOCATORIA

El programa **TransforMAR Emprendimientos Azules de Pacífico Vivo** se implementa a través de un proceso escalonado que contempla tres fases secuenciales, cada una con criterios técnicos de selección, participación progresiva y acompañamiento diferenciado:

- **Fase 1: Escuela Azul para el fortalecimiento de capacidades empresariales y de Emprendimiento**

SGR · Colombia Potencia de la Vida · Ciencias · Gobernación del Chocó · Gobernación del Cauca · Universidad del Atlántico · Grupo GEAM

Se seleccionarán hasta **300 iniciativas** de los municipios costeros de Nariño, Cauca y Chocó para participar en un proceso de fortalecimiento teórico-práctico. Esta fase brindará herramientas para comprender las oportunidades de la economía azul, crear propuestas de valor, modelos de negocio y productos diferenciados alineados al aprovechamiento sostenible de las oportunidades del mar, en esta fase pueden participar personas naturales, jurídicas, organizaciones sociales y todo el interesado en fortalecer sus conocimientos y competencias sobre la Economía Azul e impulsar su modelo de negocio.

- Fase 2: Laboratorio de Modelos de Negocio Azul

De los 300 participantes en la fase 1, se seleccionarán hasta **120 iniciativas empresariales** para recibir acompañamiento técnico orientado al diseño, ajuste y fortalecimiento de su modelo de negocio, así como al desarrollo de estrategias de implementación, sostenibilidad financiera, comercialización e impacto. En esta fase, solo accederán personas jurídicas (empresas, organizaciones sociales, empresas unipersonales, entre otras) con una iniciativa empresarial definida y que cumpla los requisitos mínimos establecidos por el programa para acceder a esta fase, que serán socializados durante la primera fase del programa.

- Fase 3: Fondo Azul

Hasta **60 iniciativas destacadas (con alto potencial de consolidación)** serán seleccionadas para recibir apoyo en financiación para el fortalecimiento empresarial. La financiación para la implementación de propuestas de valor se asignará con base en criterios de pertinencia, impacto ambiental y social, viabilidad, innovación y alineación con los principios de economía azul sostenible, definidos por el programa y serán socializados con los participantes de la fase 2.

Las fases 2 y 3, contarán con condiciones específicas divulgadas a través de Términos de referencia de cada fase que se socializarán con quienes cumplan los requisitos de participación de cada fase.

DIRIGIDA A:

El programa TransforMAR – Emprendimientos Azules de Pacífico Vivo está dirigido a personas naturales y jurídicas y organizaciones que vivan, trabajen o desarrollen iniciativas productivas en los municipios costeros de los departamentos de Nariño, Cauca y Chocó, con un profundo vínculo cultural, ambiental o económico con el mar y sus ecosistemas.

MUNICIPIOS BENEFICIADOS:

Departamento de Nariño
- Tumaco
- Francisco Pizarro

- La Tola
- El Charco
- Olaya Herrera
- Mosquera
- Santa Bárbara de Iscuandé

Departamento del Cauca

- Guapi
- López de Micay
- Timbiquí

Departamento del Chocó

- Nuquí
- Bahía Solano
- Juradó
- Bajo Baudó
- Litoral del San Juan

PODRÁN POSTULARSE:

- Personas naturales mayores de 18 años, con una iniciativa o emprendimiento en fase temprana relacionado con la economía azul de los municipios beneficiarios.
- organizaciones sociales o comunitarias, asociaciones productivas, cooperativas, colectivos juveniles, agrupaciones de mujeres, grupos de pescadores, buzos, guías turísticos u otros actores del territorio costero de los municipios beneficiarios*.
- Personas jurídicas, instituciones, empresas y/o unidades productivas formalizadas o en proceso de formalización con trayectoria en prácticas sostenibles o en actividades tradicionales que puedan transformarse bajo principios de la economía azul.

***Nota: Iniciativas o emprendimientos en etapa temprana postulados por personas naturales u organizaciones no formalizadas, para participar en fase 2 y 3 del programa, deberán surtir obligatoriamente su proceso de formalización para constituirse como Empresas de acuerdo a la normatividad colombiana.***

REQUISITOS GENERALES:

- Tener domicilio o desarrollar actividades productivas en municipios costeros priorizados.
- Contar con una iniciativa en al menos una de las líneas estratégicas del programa.
- Demostrar voluntad y compromiso de participar activamente en la totalidad de las fases el programa cuando tenga lugar.

- Contar con al menos una persona responsable del proceso, con disponibilidad para participar en sesiones presenciales o virtuales según corresponda.

CRITERIOS DE PRIORIZACIÓN:

- Iniciativas lideradas por mujeres, jóvenes, personas indígenas o afrodescendientes, víctimas del conflicto o población en situación de vulnerabilidad.
- Propuestas con enfoque diferencial, étnico, de género o territorial.
- Emprendimientos que ya cuenten con avances o validación comunitaria y deseen fortalecerse o escalar su impacto.
- Proyectos que contribuyan directamente a la restauración ecológica, conservación marina o mitigación del cambio climático.

Este enfoque inclusivo y territorial busca garantizar que el programa impulse iniciativas con alto arraigo comunitario y potencial de transformación local, alineadas con los principios de justicia ambiental, equidad social y resiliencia climática, en pro de la construcción de paz territorial.

LÍNEAS ESTRATÉGICAS ADMITIDAS

Se admitirán propuestas dentro de las siguientes categorías:

- Pesca artesanal y acuicultura sostenible.
- Turismo
- Restauración ecológica y servicios ecosistémicos.
- Bioproductos marinos y cosmética natural.
- Gestores de residuos marinos y economía circular.
- Educación oceánica, cultura del mar y comunicación comunitaria.
- Innovación tecnológica para zonas costeras.

a) Pesca artesanal y acuicultura

Iniciativas que promuevan prácticas pesqueras responsables, mejoren la calidad de vida de las familias pesqueras, y fomenten la transformación local y comercialización de productos del mar.

Se valorarán propuestas que integren:
- Mejora de técnicas de pesca selectiva.
- Reducción de impactos en hábitats marinos.
- Procesamiento y conservación con valor agregado (ahumado, enlatado, fileteado).
- Experiencias de acuicultura sostenible en pequeña escala (moluscos, peces nativos, algas).
- Innovaciones para cadenas de frío, trazabilidad o comercialización.

b) Turismo marino y costero con enfoque comunitario

Proyectos que diversifiquen la oferta turística con un enfoque en educación, regeneración y conservación, incluyendo:

- Avistamiento responsable de ballenas, aves y tortugas.
- Buceo recreativo o científico con guianza local.
- Senderos ecológicos, manglares interpretativos.
- Turismo cultural.
- Hospedajes, gastronomía marina tradicional.
- Centros comunitarios de interpretación ambiental.
- Artesanías

c) Restauración ecológica y servicios ecosistémicos

Iniciativas que restauren ecosistemas estratégicos del litoral, incorporando tecnología, ciencia ciudadana y participación comunitaria.

Se incluyen:

- Viveros de manglar, plantaciones de mangle o estrategias de restauración.
- Restauración de pastos marinos o corales o incremento de biomasa marina (naturales o con estructuras artificiales).
- Instalación de esculturas o arrecifes artificiales con función ecológica.
- Monitoreo de calidad del agua, biodiversidad y servicios ecosistémicos.
- Proyectos con potencial para generar bonos de carbono azul o captar inversión climática.

d) Bioproductos y cosmética natural con insumos marino-costeros

Desarrollo de productos a partir de recursos costeros o marinos de forma sostenible:

- Cosmética natural a base de algas, sal marina, aceites de coco, entre otros.
- Alimentos funcionales: algas comestibles, snacks de pescado, suplementos.
- Biotecnología aplicada a usos farmacéuticos o dermocosméticos u otros.
- Artesanías marinas con identidad territorial.

e) Gestión de residuos marinos y soluciones circulares

Propuestas que enfrenten la contaminación por residuos marinos, con modelos de economía circular:

- Recolección y transformación de plásticos o redes abandonadas.
- Productos reciclados como artesanías, mobiliario, insumos de pesca o construcción.
- Centros comunitarios de acopio, reciclaje o educación ambiental.

- Talleres de formación y creación de empleo verde en reciclaje marino.

**f) Educación oceánica, cultura del mar y comunicación comunitaria**

Proyectos que fomenten la alfabetización oceánica, el fortalecimiento cultural y la apropiación comunitaria del territorio marino-costero:

- Escuelas del mar, brigadas ambientales, festivales del mar.
- Programas de radio, podcasts, cine comunitario y medios digitales.
- Museos vivos, espacios interpretativos o itinerantes sobre el océano.
- Procesos de revitalización de lenguas, historias y expresiones costeras.

**g) Innovación tecnológica apropiada para zonas costeras**

Soluciones tecnológicas o digitales adaptadas a contextos rurales costeros:

- Sistemas de refrigeración solar o conservación de alimentos.
- Energías limpias para pesca, navegación o procesamiento.
- Plataformas de comercialización o trazabilidad para productos azules.
- Herramientas para monitoreo participativo o ciencia comunitaria marina.
- Otras iniciativas con uso de tecnología aplicada a la Economía Azul

CRITERIOS DE EVALUACIÓN DE INICIATIVAS POSTULADAS A LA FASE 1:

| Criterio | Descripción | Principio UNEP FI relacionado | Ponderación del criterio |
|---|---|---|---|
| Pertinencia con la economía azul | La propuesta se relaciona claramente con el uso sostenible, restauración o gestión de ecosistemas marinos y costeros. Puede ser productiva, cultural, educativa o tecnológica. | 1. Protección del ecosistema<br>2. Legalidad | 25 % |
| Conexión territorial y cultural | Refleja un vínculo genuino con el territorio, el conocimiento local, las dinámicas comunitarias o los valores culturales asociados al mar. | 4. Inclusión<br>5. Participación comunitaria<br>7. Ciencia y saberes | 20 % |
| Enfoque diferencial e inclusivo | Prioriza la participación activa de mujeres, jóvenes, comunidades étnicas, población víctima o históricamente excluida, desde roles protagónicos o de liderazgo. | 4. Inclusión<br>5. Participación comunitaria | 15 % |

| Criterio | Descripción | Principio UNEP FI relacionado | Ponderación del criterio |
|---|---|---|---|
| Potencial de impacto positivo | Se identifican beneficios tangibles o intangibles en aspectos sociales, ambientales, culturales o económicos. No se requiere cuantificación, pero sí una visión de transformación. | 8. Soluciones transformadoras<br>9. Valor a largo plazo | 20 % |
| Claridad de la idea presentada | El postulante logra comunicar de forma comprensible su propuesta: qué busca, a quién beneficia, cómo lo haría. Puede ser simple, pero coherente y legítima. | 6. Transparencia<br>10. Coherencia | 20 % |

**¿Cuál es el mínimo de participación que debe lograr cada beneficiario?**

Cada participante deber lograr mínimo 120 horas de fortalecimiento empresarial. Distribuidos en los siguientes componentes:

1. Desarrollar el curso de habilidades blandas: 18 horas
2. Propuesta de Valor: mínimo: 30 horas
3. Producto Mínimo Viable: mínimo: 40 horas
4. Encuentro presencial y cierre mínimo: 36 horas.

**RESULTADOS DEL PROCESO:**

- 1 Modelo de negocio con propuesta de valor clara
- 1 Propuesta de producto mínimo viable

Para avanzar hacia la fase 2, los participantes deben cumplir un mínimo con 120 horas de la oferta disponible y presentar los documentos y requisitos establecidos en los términos de referencia que el programa disponga para la fase 2.

**REQUISITOS PARA POSTULARSE A LA CONVOCATORIA FASE 1:**

**Requisitos generales**

- Ser persona natural, mayor de 18 años.

- Residir en uno de los municipios costeros priorizados del litoral Pacífico de los departamentos de Nariño, Cauca o Chocó.
- Contar con una empresa en operación, o una iniciativa productiva o emprendimiento en etapa temprana relacionada con la economía azul.
- Manifestar interés y compromiso de participación activa durante las 8 semanas del proceso formativo (mínimo 120 horas).

## Requisitos específicos

- Diligenciar en línea el **Formulario de Inscripción Oficial**, disponible en la página web del programa www.pacificovivo.org Formato disponible en https://forms.gle/wPmReVBbVCYXp27S8
- Anexar los siguientes documentos en formato digital (PDF o imagen legible):
  - Documento de identidad (cédula de ciudadanía, de extranjería o documento válido).
  - Anexo 1. Carta de motivación firmada, en la que se explique brevemente:
    - La relación personal o comunitaria con el territorio marino-costero.
    - La idea o proyecto que desea fortalecer o poner en marcha.
    - El interés en participar en el programa.

    Certificado de residencia (expedido por JAC, Consejo comunitario o alcaldía, o un recibo de servicio público que lo evidencie).

  - Si aplica: soporte de experiencia previa o actual en actividades económicas relacionadas con el mar o el entorno costero (pesca, turismo, reciclaje, gastronomía, acuicultura, bioproductos, etc.). puede ser cámara de comercio o certificación laboral u otra relacionada.

## Compromisos requeridos

- Aceptar y firmar el Acuerdo de Participación y Permanencia (Anexo 2) en el que se compromete a:
  - Asistir como mínimo al 80% de las actividades del programa y alcanzar mínimo las 120 horas del programa.
  - Participar en la fase de presentación y evaluación de iniciativas (pitch).
  - Autorizar el uso de su información para fines de evaluación y sistematización del programa.

Ver Convocatoria completa en https://pacificovivo.org/convocatoria-TransforMAR /

## CRONOGRAMA

El desarrollo de esta convocatoria se realizará conforme a las siguientes actividades:

| Actividad | Fecha |
|---|---|
| Apertura de la convocatoria | 17 de octubre de 2025 |
| Cierre de la convocatoria | 10 de noviembre de 2025 |
| Publicación listado de participantes | 17 de noviembre de 2025 |
| Inicio de actividades | 24 de noviembre del 2025 |

El listado de participantes será publicados en la página web www.pacificovivo.org y se notificara mediante correo electrónico a todos postulados a la convocatoria.

**Nota.** Toda modificación al cronograma y en general a los términos de referencia de la presente convocatoria se hará mediante ADENDAS enumeradas, las cuales formarán parte integral de los mismos y deberán ser tenidas en cuenta por los interesados en participar en la convocatoria.

## COMUNICACIÓN Y SOLUCIÓN DE DUDAS

Para resolución de inquietudes sobre la convocatoria y aspectos generales del proceso de selección que de esta convocatoria se deriven, se pueden presentar a:

MAILY ERASO QUINTERO
Profesional de Apoyo para el fortalecimiento de las capacidades locales
Proyecto Pacífico Vivo
Correo: investigacion@pacificovivo.org
Cel. 3006942344

## ANEXOS

Anexo 1. Carta de motivación TransforMAR- Emprendimientos Azules
Anexo 2. Acuerdo de Participación y Permanencia TransforMAR Emprendimientos Azules

www.pacificovivo.org/
@pacificovivo
@pacificovivo_oficial

Pacífico Vivo
Profundo - Diverso - Sostenible

## Programa de formación TransforMAR fase 1: Fortalecimiento de capacidades empresariales para la dinamización de la economía azul sostenible en el Pacífico Colombiano.

El Programa TransforMAR de Pacífico Vivo se ejecuta en el marco del proyecto "Implementación de iniciativas subacuáticas para la conservación de ecosistemas marinos y consolidación de negocios sustentables en los departamentos de Chocó, Cauca y Nariño" (BPIN 2022000100032), cofinanciado por el Fondo de Ciencia, Tecnología e Innovación del Sistema General de Regalías y liderado por la Gobernación de Nariño, con el apoyo de la Gobernación de Cauca, la Gobernación de Chocó y el acompañamiento de la Universidad del Atlántico, la universidad Tecnológica del Chocó, la Universidad Cooperativa de Colombia y GEAM Consultores.

Este programa busca fortalecer las capacidades de los actores locales para la innovación, el emprendimiento y el crecimiento empresarial en el marco de la dinamización de una economía azul sostenible.

En la primera fase, el programa está orientado a la formación de los participantes en fundamentos de economía azul que permitan a las personas participantes desarrollar, estructurar y validar iniciativas emprendedoras con base en los principios de sostenibilidad del aprovechamiento marino-costero, la conservación de los ecosistemas, la innovación socio productiva y el fortalecimiento comunitario. Esta fase establece las bases para la construcción de modelos de negocio coherentes con una visión integral de la economía azul sostenible.

El modelo responde a principios de educación para adultos con énfasis en metodologías activas, aprendizaje basado en retos (ABR) y formación situada en entornos reales.

Se estructura sobre tres pilares: (i) el fortalecimiento de capacidades emprendedoras orientadas a la sostenibilidad; (ii) la aplicación de herramientas de innovación práctica como Design Thinking y prototipado; y (iii) la conexión entre conocimiento técnico-científico y saberes territoriales.

La formación se implementa mediante ciclos de inmersión territorial, sesiones sincrónicas especializadas, sesiones asincrónicas, un ejercicio de trabajo autónomo y mentoría técnica especializada, priorizando la aplicabilidad del conocimiento. Este enfoque permite que los participantes adquieran habilidades para la formulación de modelos de negocio enmarcados en la economía azul sostenible, contextualizados en el Pacífico colombiano.

### ¿Cuál es el Objetivo del ciclo de fortalecimiento?

Desarrollar en los participantes las competencias técnicas, sociales, organizativas y estratégicas necesarias para transformar ideas de negocio en iniciativas estructuradas, en el marco de la economía azul sostenible, con base en procesos de formación activa, mentoría técnica e innovación aplicada.

SGR · Colombia Potencia de la Vida · Ciencias · Gobernación del Chocó · Gobernación del Cauca · Universidad del Atlántico · Grupo GEAM Gestión estratégica de proyectos

## ¿Qué competencias se fortalecerán?

El plan formativo está diseñado para el desarrollo integral de competencias emprendedoras, mediante un enfoque progresivo que articula dimensiones técnicas, personales y territoriales. Estas competencias se fortalecen a través de experiencias pedagógicas activas, con base en desafíos reales del contexto marino-costero y procesos de co-creación.

- Competencias técnicas:
  a. Identificación de oportunidades de negocio en el entorno marino-costero.
  b. Aplicación de herramientas de innovación como Design Thinking y MVP.
  c. Formulación de modelos de negocio centrados en sostenibilidad e impacto.
- Competencias personales y sociales:
  a. Liderazgo transformador y autogestión.
  b. Trabajo colaborativo y construcción colectiva.
  c. Comunicación efectiva y narrativa del emprendimiento.
- Competencias territoriales:
  a. Reconocimiento de los ecosistemas marinos y su potencial productivo.
  b. Valoración de los saberes locales y su traducción en propuestas económicas.
  c. Apropiación del territorio como base de la identidad productiva.

## ¿Cuál es la oferta formativa del ciclo de fortalecimiento?

La estructura de la oferta contempla un conjunto de espacios presenciales, virtuales, sincrónicos y asincrónicos, además de espacios de acompañamiento grupales y/o individuales que permite a los beneficiarios alcanzar como mínimo 120 horas de fortalecimiento empresarial.

La oferta considera:

El programa formativo de la Fase 1 del Programa *TransforMAR – Pacífico Vivo* ha sido diseñado como un proceso progresivo de desarrollo de capacidades emprendedoras en territorios marino-costeros. Está dirigido a personas y comunidades que buscan transformar ideas en modelos de negocio sostenibles, culturalmente pertinentes y con potencial de impacto territorial. A través de estrategias pedagógicas activas, acompañamiento técnico y validación práctica, este ciclo fortalece competencias fundamentales para el emprendimiento azul.

Estructura del programa de formación (Fase 1)

1. Jornadas híbridas de aprendizaje:

Introducción a la economía azul

Habilidades blandas para la comunicación, el liderazgo territorial, el trabajo en equipo y la gestión. (18 h)

Modelos de negocio en la economía azul (propuesta de valor, desing thinking y PMV) 30h

Modalidad: Híbrida (virtual sincrónica + encuentros locales)
Duración: 30 horas

Durante las primeras semanas, los participantes desarrollarán un proceso de apropiación conceptual y contextual sobre la economía azul y sus oportunidades. Las sesiones se realizarán combinando clases sincrónicas con encuentros municipales en las Aulas del Mar o bibliotecas públicas locales.

¿Qué aprenderá el participante?

- Qué es la economía azul y cuáles son sus sectores estratégicos (pesca, turismo, biotecnología marina, reciclaje, energías renovables oceánicas, entre otros).
- Cómo identificar oportunidades de negocio vinculadas a los recursos marino-costeros de forma sostenible.
- Casos de inspiración y buenas prácticas en economía azul a nivel global.
- Fundamentos de la bioeconomía y el valor del conocimiento local.
- Habilidades blandas como liderazgo comunitario, comunicación y trabajo en red como pilares para emprender en comunidad.

Temáticas abordadas:

- Introducción a la economía azul y bioeconomía costera (4 h)
- Identificación de oportunidades de innovación (4 h)
- Master Class para estructurar propuesta de valor en la economía azul: turismo, pesca, bioeconomía, reciclaje, entre otras. (12 h)
- Habilidades blandas para emprender en economía azul: liderazgo, comunicación, trabajo colaborativo (18 h)

2. Encuentro TransforMAR: Semana de inmersión para estructurar y prototipar

Modalidad: Presencial intensiva
Duración: 40 horas

Esta semana representa un punto de inflexión en el proceso. Los participantes vivirán una experiencia de inmersión intensiva de cinco días en un espacio de aprendizaje colectivo, donde consolidarán su propuesta de valor, construirán el modelo de negocio y comenzarán a diseñar su Producto Mínimo Viable (PMV).

¿Qué aprenderá el participante?

- Cómo aplicar la metodología de Design Thinking para resolver retos del territorio mediante innovación.
- Cómo estructurar una propuesta de valor clara y diferenciada.
- Cómo iniciar el desarrollo de su producto, servicio o experiencia, con enfoque en el usuario final y el entorno.

Temáticas abordadas:

- Talleres de Design Thinking (empatía, definición, ideación, prototipado, validación)
- Construcción de la propuesta de valor
- Planificación del PMV
- Retroalimentación colaborativa y simulación de presentación (pitch)

### 3. Asistencia técnica y tutorías especializadas

**Modalidad:** Virtual sincrónica + tutorías presenciales
Duración: 24 horas

Posterior al encuentro inmersivo, se activa un ciclo de asesoría técnica para fortalecer la propuesta, afinar el modelo de negocio y preparar la presentación final.

¿Qué aprenderá el participante?

- Cómo mejorar su propuesta con el apoyo de expertos sectoriales.
- Cómo traducir una idea en un modelo de negocio sólido.
- Cómo comunicar su proyecto de manera efectiva a distintos públicos.

Componentes:

- 3 semanas de sesiones de asistencia técnica grupal (2 sesiones × semana × 4 h = 24 h)
- Mínimo 1 sesión de tutoría individualizada con mentor/a sectorial
- Apoyo para preparar materiales de presentación (pitch, ficha técnica, narrativas)

### 4. Feria de Economía Azul – Muestra territorial de cierre

Modalidad: Presencial
Duración: 8 horas

Espacio final de socialización, visibilización y validación de los proyectos y/o productos desarrollados. Cada participante o grupo presentará su iniciativa ante un comité técnico, redes de aliados, comunidades locales y actores estratégicos.

¿Qué aprenderá el participante?

- Cómo presentar de forma clara y estratégica su emprendimiento.
- Cómo recibir retroalimentación constructiva y explorar oportunidades de mejora.
- Cómo conectarse con aliados para la escalabilidad de su proyecto.

**Total intensidad horaria: 120 horas por participante**

| Componente | Modalidad | Horas |
|---|---|---|
| Jornadas híbridas de aprendizaje | Híbrida (virtual + local) | 48 h |
| Encuentro TransforMAR | Presencial intensiva | 40 h |
| Asistencia técnica y tutorías | Virtual sincrónica + tutorías | 24 h |
| Pitch y feria | Presencial | 8h |
| **Total** | | **120 h** |

**¿Cuál es el mínimo de participación que debe lograr cada beneficiario?**

Cada participante deber lograr mínimo 120 horas de fortalecimiento empresarial. Distribuidos en los siguientes componentes:

**Resultados del proceso:**

- 1 Modelo de negocio con propuesta de valor clara
- 1 Propuesta de producto mínimo viable

Los participantes deben cumplir un mínimo con 120 horas de la oferta disponible y presentar los documentos y requisitos establecidos en los términos de referencia que el programa disponga para la fase 2.

**Beneficios fase 2 y 3:**

La fase 2, contempla un ciclo de asistencia técnica especializada de aceleración y escalamiento, brinda un conjunto de asistencias técnicas grupales y/o individuales especializadas que permite consolidar las iniciativas identificadas de alto valor resultantes de la fase 1 y consolidar propuestas

de modelos de negocio y planes de inversión para el escalamiento y operación que puedan postularse a la fase 3 de financiación.

La fase 3, de financiación es una oportunidad a la cual acceden hasta 60 iniciativas con el mejor desempeño y proyección de las identificadas y que hayan surtido satisfactoriamente el ciclo de formación, fortalecimiento y consolidación de propuestas de modelos de negocios.